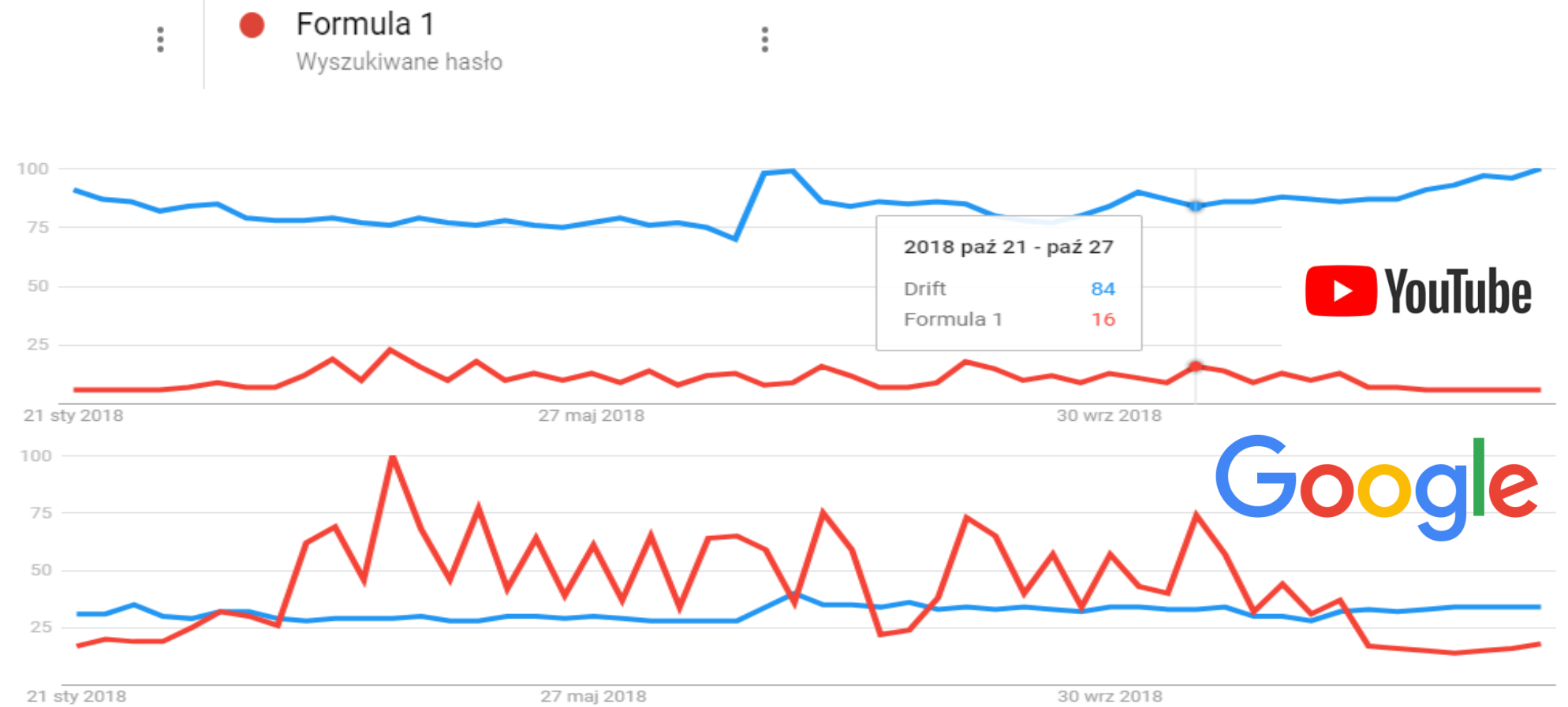
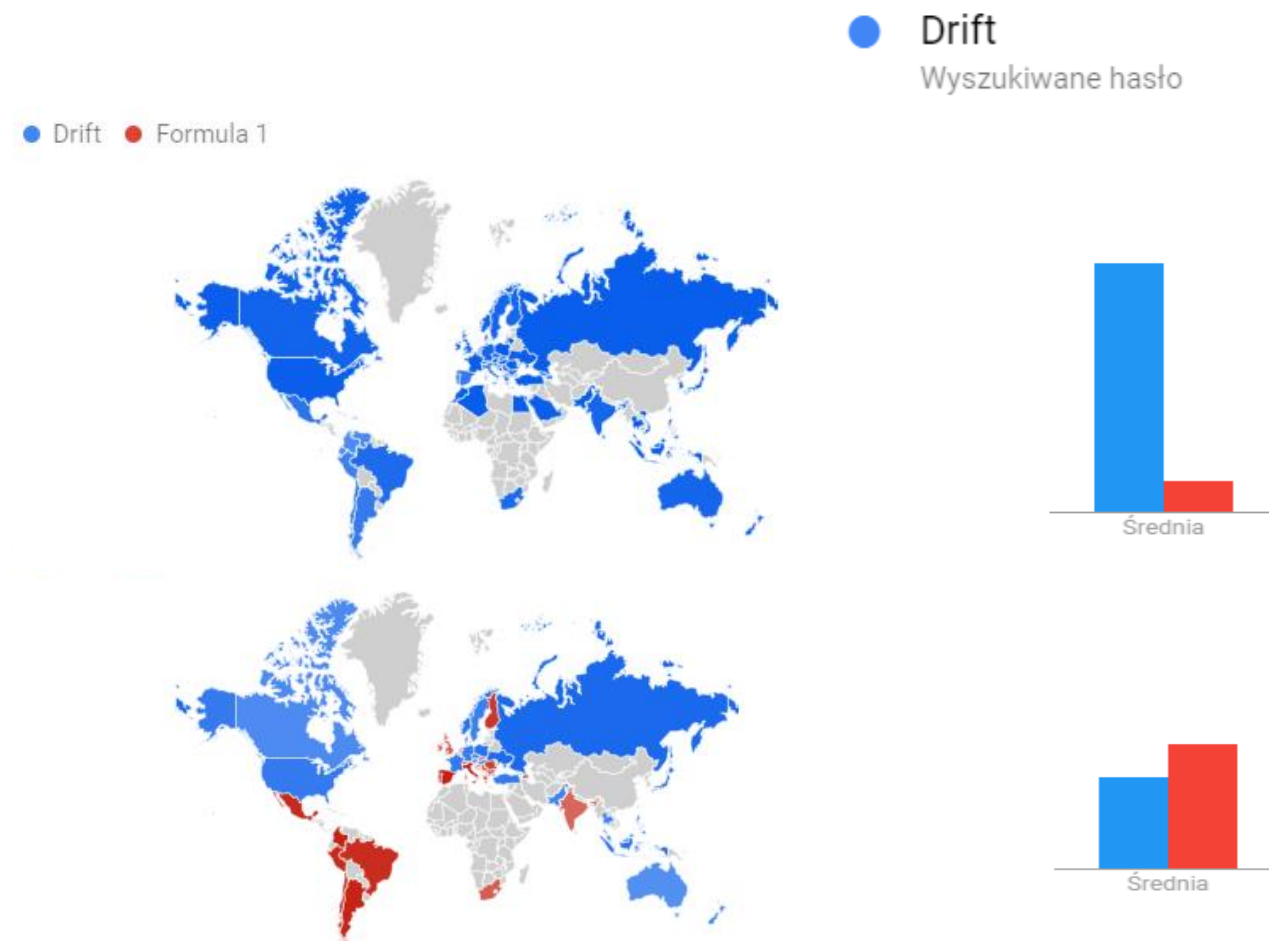




DRIFT 19

Drift to obecnie najbardziej widowiskowy i najprężniej rozwijający się sport motorowy na świecie. Nie ma jeszcze gry łączącej elementów mechaniki samochodowej z sportową rywalizacją na zawodach driftingowych.



Większe zainteresowanie na YouTube „Driftem” niż „Formuła 1”



Mad Mike Drifts BADBUL Around t
The Cape

Red Bull ✓ 5,7 mln wyświetleń • 2 lata temu

CLICK for sick photos and the full story: <http://v>
a car up a mountain in his ...



ChrisFix ✓

4 529 445 subskrypcji



Adam LZ ✓

2 296 564 subskrypcje



TheHoonigans ✓

2 503 896 subskrypcji



noriyaro ✓

362 891 subskrypcji



DRIFT 19

SPOŁECZNOŚĆ DRIFTERÓW → styl życia, spotkania ze znajomymi, rywalizacja

Innowacyjne połączenie mechaniki gry **Car Mechanic Simulator** (sprzedaż pow. 2,1 mln sztuk) i **Assetto Corsa** (sprzedaż pow. 2.5 mln sztuk)

Rozbudowana mechanika samochodu – mnogość części i możliwości modyfikacji

Realistyczny model fizyki jazdy – testowany przez zawodowych kierowców

Licencjonowane tory – skanowane w technologii 3D

Multiplayer – przejazdy w parach za zasadach prawdziwych lig driftingowych



- Wydawca – **PlayWay**
- Spółka z grupy **PlayWay**
- 2,1 mln** kuponów rabatowych – (promocja analogiczna do gry **House Flipper** – sprzedaż **700 tys. sztuk**)



- YouTube ponad **360 tys.** subskrypcji
- Jeden z najbardziej znanych youtuberów driftingowych - jako pierwszy będzie recenzjonował **DRIFT19**

DRIFT PATRIOT



- YouTube ponad **100 tys.** subskrypcji
- FanPage ponad **32 tys.** fanów
- Driftowóz z logo **DRIFT19**

Profesjonalne zespoły driftingowe

- Duże zaangażowanie realnych kierowców
- Korzystanie z bazy fanów
- Turnieje promocyjne



Drift19

Sport
55K like this

- Fanpage DRIFT19 - **ponad 55 tysięcy** fanów i stale rośnie
- Udostępniane screen-y z gry otrzymują tysiące „likes” i setki udostępnień. Pojawiają się również setki skrajnie pozytywnych komentarzy
- Bardzo duże zainteresowanie fanów DRIFT-u na zawodach sportowych



- Event promocyjny dla prasy i fanów Driftu na torze wyścigowym
- Połączenie promocji **DRIFT19** ze zlotem fanów **DRIFT PATRIOT**
- DRIFT TAXI – możliwość jazdy na fotelu pasażera z zawodowym kierowcą
- Park Maszyn – możliwość obejrzenia z bliska samochodów sportowych
- Testowanie gry **DRIFT19** – na profesjonalnych symulatorach



- Reklamy **DRIFT19** na wszystkich rundach ligi od 2018 roku
- Jedna z rund w 2019 roku zostanie rozegrana na symulatorach
- Kampania marketingowa z wykorzystaniem materiałów z rundy **DRIFT19**



- Współpraca z profesjonalną agencją PR specjalizującą się w sektorze gier komputerowych i sprzętu do gier komputerowych. Współpraca między innymi z Electronic Arts i MSI.

Sprzedaż pierwszej wersji gry – 24 miesiące od daty premiery

Kolejne wersje gry – premiery w cyklach 2 letnich

Podtrzymanie zainteresowania tytułem i stabilizacja przychodów:

- **Dodatkowa zawartość wydawana po premierze gry (DLC)** – samochody, części, tory, zawody
- **Tryb Multiplayer** – rywalizacja online – przejazdy w parach – rankingi graczy
- **Cross-sell** – posiadacze zestawów do gier motoryzacyjnych kupują wszystkie gry wyścigowe
- **Kolejne platformy** – Nintendo Switch, Apple Store, Google Play
- **Baza do kolejnych tytułów** – gry oparte o regionalne zawody np. **Formula Drift USA**

Porównanie do innych gier motoryzacyjnych:

- **Car Mechanic Simulator** – nowe wersje gier w cyklach kilkuletnich (2014, 2015, 2017), DLC co kilka miesięcy
- **Assetto Corsa** – nowa wersja gry co 4 lata (2014, 2018), DLC co kilka miesięcy
- **Gran Turismo** – nowa wersja gry średnio co 2 lata (11 edycji)
- **Forza Motorsport/ Forza Horizon** - nowa wersja gry co 2 lata (**FM** – 7 edycji, **FH** – 4 edycje)

Sprzedaż gier motoryzacyjnych



Total 2,1 mln sztuk



Total 2,5 mln sztuk



Total 30 mln sztuk



Total 83 mln sztuk

0,71

2,50

2,70

7,50

—Średnia sprzedaż jednej edycji gry w mln sztuk

Car Mechanic Simulator 18

- Główne źródło przychodów w 2018 roku
- Najlepiej zarabiająca gra mobilna grupy **PlayWay**
- Rosnący poziom nowych instalacji gry – **1.7 mln w grudniu**
- Ponad **12 mln** instalacji od daty premiery
- Stabilny wzrost przychodów



- Zakończony proces produkcji
- Rozpoczęty proces certyfikacji przez Nintendo
- Premiera gry – **15 lutego 2019**
- Wysoki revshare

Car Mechanic Simulator 19

- Kontynuacja serii gier mobilnych CMS
- Niskie koszty produkcji
- Poprawione warunki finansowe vs CMS18



Ponad **4 mln** pobrań poprzedniej wersji gry



Ponad **3 mln** pobrań poprzedniej wersji gry

Podpisane umowy na przygotowanie nowych wersji gier:

- Wykorzystanie doświadczenia z gry CMS 18 → optymalizacja monetyzacji i wykorzystanie potencjału instalacji gier
- Oddzielny zespół dedykowany do gier mobilnych
- **Ultimate Fishing 19** – planowana premiera **1Q2019** (w trakcie przygotowania)
- **Construction Machines 2019**
- Współpraca z grupą **PlayWay** – w przypadku odpowiednich zasobów kadrowych możliwość portowania pozostałych gier z grupy PW na wersje mobilne





Zarządzający ECC Games

doświadczony zespół łączący odpowiednie kompetencje



Piotr Wątrucki
Founder & CEO

Zarządza spółką, odpowiedzialny za Business Development oraz koordynację kluczowych projektów spółki.

Od kilkunastu lat związany z branżą gier komputerowych, pracował dla CI Games, min. przy Sniper: Ghost Warrior 1.



Jakub Traczyk
Kierownik Produkcji

Zajmuje się produkcją gier komputerowych od kilkunastu lat. Prowadził projekty dla CI Games w tym m.in.: Sniper: Ghost Warrior 1, Terrorist Takedown 3



Bartłomiej Walendziak
Dyrektor Artystyczny

Artysta od ponad 11 lat związany z polskim gamedevem. Brał udział w realizacji kilkunastu gier, w tym hitów sprzedażowych takich jak Dead Island. Przez 6 lat związany ze studiem Platige Image w ramach którego brał udział w realizacji blisko 40 różnych projektów takich jak cinemacki do gier Wiedźmin 2 i Wiedźmin 3 oraz Hitman, Halo 5, Warhammer: Total War, Watch Dogs 2.



Marcin Prusaczyk
CFO

Odpowiada za Finanse Spółki, kontakt z inwestorami oraz przygotowanie Spółki do debiutu giełdowego. Posiada 9 letnie doświadczenie w sektorze finansowym, w tym 3 letnie w audycie finansowym KPMG.



Paweł Grosz
Kierowca Wyścigowy

Licencjonowany kierowca driftowy. Zawodnik serii Drift Masters oraz Drift Open. Wicemistrz Pucharu Polski w sezonie 2017. Odpowiada za testowanie modelu fizyki jazdy w DRIFT19.